



## « notre projet de territoire se dessine ... »

Depuis le printemps, la Communauté d'Agglomération du Boulonnais et les 22 communes qui la composent travaillent à la formalisation d'un « Projet de territoire ». Il s'agit de répondre collectivement à cette double question : « Quel avenir souhaitons-nous pour notre territoire dans les prochaines années ? » ; « Comment nous organiser pour y parvenir ? ».

C'est une démarche qui doit croiser de nombreux sujets : l'attractivité de notre territoire ; la préservation et la valorisation de notre environnement et de nos patrimoines ; les formes de notre développement économique ; les conditions d'une bonne qualité de vie et de services de proximité pour tous ...



C'est une démarche qui engage la CAB et les 22 communes, sur des objectifs partagés. Elle doit aussi s'ouvrir à de nombreux partenaires.

C'est une démarche, enfin, qui n'a de sens que si elle implique aussi les entreprises, les associations, les habitants du territoire...

Merci à tous pour votre collaboration, elle est essentielle. L'action publique qui en résultera devra être le fruit de cette démarche concertée, pour être efficace, équilibrée, et porteuse de sens pour chacun des habitants de l'agglomération.

**Frédéric CUVILLIER**

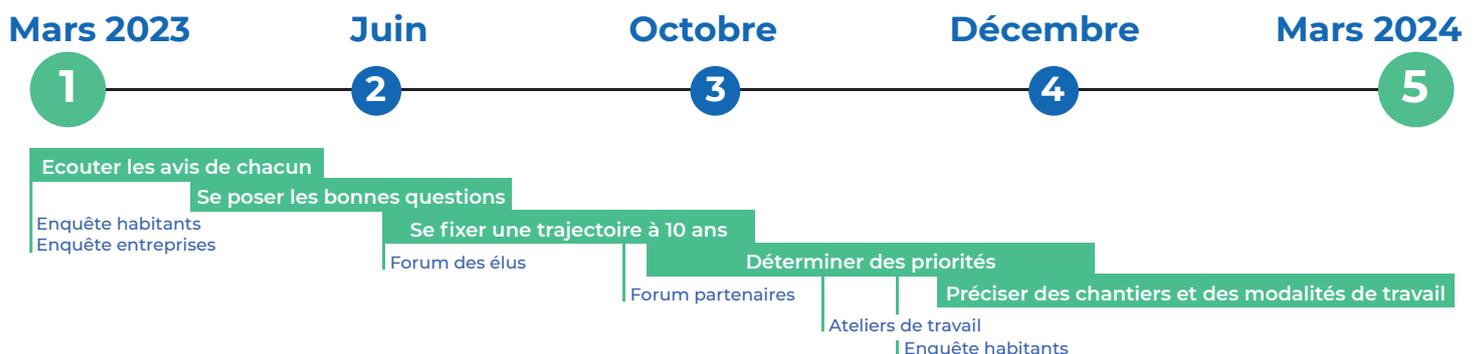
Président de la CAB  
Maire de Boulogne-sur-Mer  
Ancien Ministre

### Où en sommes-nous ?

Nous avons engagé plusieurs enquêtes, en particulier auprès des habitants et des entreprises : comment chacun voit-il le territoire et les politiques qui y sont menées ? Quelles sont les principales préoccupations des uns et des autres ? **Les enseignements de ces enquêtes sont riches !**

Des consultations importantes ont aussi été menées auprès de l'ensemble des élus du territoire, d'institutions locales et départementales, d'acteurs locaux ...

Les débats sont engagés et vont se poursuivre. Nous en sommes aujourd'hui à une phase de définition de nos grandes priorités. Les mois qui viennent, jusqu'à début 2024, permettront de préciser les actions à mettre en œuvre. De nouvelles consultations seront engagées pour alimenter ce travail.



# « Vous nous l'avez dit ! »

## Merci à vous !

Vous avez été **1.931 personnes** à renseigner cette enquête, depuis toutes les communes de la CAB et parfois depuis les communes voisines. De manière classique pour ce type d'enquête, les 30-60 ans sont sur-représentés, de même que les cadres et les employés.

Vous avez aussi été **181 entreprises** à renseigner l'enquête qui vous était destinée. De toutes les tailles et dans tous les domaines de la vie économique, avec une légère sur-représentation des activités industrielles et des activités de services.

Quelques chiffres-clés vous sont livrés dans ce document mais vous pouvez retrouver les résultats complets de ces enquêtes sur : <https://projet.agglo-boulonnais.fr>

## Notre territoire, ce qui le caractérise

La « **diversité** », c'est clairement le mot qui caractérise le mieux le territoire selon vous.

Près de 30% des qualificatifs proposés y font référence, avec un accent particulier sur la **diversité des paysages**, entre mer et terre.

Les activités maritimes, l'accueil et la qualité de vie sont aussi des images fortes qui se dégagent.

Les entreprises interrogées y ajoutent volontiers notre géographie, en citant largement l'**ouverture européenne** et la **côte d'Opale**.

Retenons aussi, au titre des « faiblesses » que vous avez mises en avant, la perception d'un territoire marqué par des **situations de pauvreté** et par un **relatif déficit d'attractivité**.



## Un attachement au Boulonnais !



Vous êtes **44%** à vous déclarer « **très fortement attaché** » au Boulonnais, soit sensiblement plus qu'à votre quartier / hameau ou à votre commune (35%).

Dans les 10 prochaines années, vous êtes **73%** à penser y rester, dont les trois quarts parce que vous « **y êtes bien** ».

## Plutôt bien informés... mais des progrès possibles

Vous êtes **64%** à vous considérer « **très bien** » (6%) ou « **plutôt bien** » (58%) informés sur les actions et prestations proposées dans le Boulonnais.

Vos supports privilégiés restent les **réseaux sociaux**, très peu devant **Agglorama**, les **bulletins municipaux** et la **presse locale**.

Vous connaissez bien le périmètre et le territoire de la CAB, mais sensiblement moins ses domaines d'intervention, ses élus et ses services techniques.



## Les sujets qui vous préoccupent



### L'écologie d'abord ...

Les sujets qui vous préoccupent le plus sont ceux concernant **l'écologie** et la **transition climatique**. Ils font référence, en particulier, aux questions **énergétiques**, à la gestion de **l'eau**, à la préservation de la **biodiversité**.

Votre appréciation des politiques locales engagées dans ces domaines est nuancée : vous êtes une majorité à être satisfaits de la **gestion des déchets** et des actions contribuant à la **préservation des milieux naturels**. En revanche, vous vous déclarez majoritairement insatisfaits des politiques en matière d'énergie et de lutte globale contre le dérèglement climatique.

### Le cadre de vie, la qualité de nos centres-villes et centres-bourgs

La question touchant le cadre de vie dans les centres-villes et centres-bourgs cristallise aussi beaucoup de vos préoccupations. Il peut s'agir de la qualité et de la sécurité des **déplacements**, de la qualité aussi des **espaces publics**, de la **propreté**, des démarches visant l'**animation et la dynamisation** de ces centres ...

### Les services du quotidien



Tous les services de la vie quotidienne sont évoqués au titre de vos préoccupations, sans que l'un d'eux se détache très nettement. En revanche, votre appréciation des politiques locales engagées apparaît plus tranchée. Vous êtes entre **35%** et **75%** à vous déclarer « **plutôt ou très satisfaits** » :

→ Les avis les plus positifs concernent les offres en matière de **pratiques sportives et culturelles**, de même que les structures d'accueil et d'animation en lien à la **petite enfance et à l'enfance**.

→ Les avis les moins positifs concernent l'accès à une offre diversifiée de **logement**, l'accompagnement au **vieillesse** et l'**accès aux droits**.

## Le regard des entreprises sur... les enjeux de demain !

La majorité des entreprises déclarent **avoir des projets**. Ces projets concernent essentiellement le **recrutement**, mais aussi la **recherche de foncier et de locaux** (56%), une **rationalisation des consommations énergétiques** (55%)...

Les politiques d'accompagnement sont appréciées avec nuances :

→ Un avis majoritairement « **très ou plutôt satisfait** » concernant les **réseaux d'entreprises**, les **soutiens à la création / développement**, la **promotion du territoire** et l'**offre foncière** (parc d'activités)

→ Une moindre satisfaction pour l'offre en matière de **locaux**, le soutien à la **transition écologique et énergétique**, l'**animation commerciale**...

## Prêts à vous engager !

Vous êtes entre **22%** et **46%** à vous déclarer déjà engagés (un tiers environ) ou prêts à le faire sur de multiples sujets d'intérêt général au premier rang desquels :

→ Des actions de **préservation de l'environnement**

→ Des actions de **solidarité**



Dans des proportions comparables, **les entreprises** se déclarent prêtes à s'engager sur des actions collectives concernant notamment :

→ La **promotion globale** du territoire

→ La requalification / optimisation des **parcs d'activités**

→ L'**animation de proximité** : évènementiels, mécénat...

# « Quelques pistes qui se dégagent ! »



**Sébastien Chochois,**  
*Maire d'Outreau*

## Un projet de territoire... à quelle échelle travailler ?

Nous souhaitons structurer et nourrir des continuités entre les différents bassins de vie du territoire pour y favoriser une plus grande cohésion sociale mais aussi donner à l'ensemble de nos citoyens un accès à une offre de services publics plus performante. Tisser un tel maillage entre les différents pôles urbains implique de répartir nos interventions de façon équilibrée et dès lors de penser les parcours de vie, logement et mobilité des habitants à l'échelle intercommunale. Mais au-delà de nos 22 communes, nous devons travailler avec nos partenaires, nos voisins pour mieux exister et favoriser un développement harmonieux sur notre territoire et répondre aux attentes de la population dont le quotidien transcende les frontières administratives.



**Olivier Barbarin,**  
*Maire de Le Portel*

## L'écologie, première pré- occupation des habitants ! Une surprise ?

Non. Car c'est l'enjeu qui nous concerne tous. Nous sommes un territoire qui de part son positionnement littoral a des responsabilités et vulnérabilités spécifiques. S'engager pour la transition s'impose de fait comme une priorité de notre projet de territoire. La préservation de notre environnement, celle de la ressource en eau sera un enjeu essentiel pour notre territoire tout comme la préservation de notre patrimoine maritime face au réchauffement climatique, l'érosion et l'arrivée de touristes de plus en plus friands de notre Côte d'Opale. Notre Plan Climat Air Energie fixe les axes pour poursuivre le travail engagé. Il nous faut continuer, amplifier et certainement mieux communiquer sur ces actions dans une démarche de sensibilisation.



**Brigitte Passebosc,**  
*Maire de Saint-Etienne-au-Mont*

## Bien vivre dans un cœur de bourg, qu'est-ce que cela peut vouloir dire ?

D'abord une qualité résidentielle qui n'est pas liée qu'au logement en tant que tel mais aux espaces publics, aux mobilités de proximité. Puis des services. Des commerces et activités pour nos jeunes, nos aînés, nos familles. Cette notion de qualité de vie légitimement souhaitée par nos habitants est vraie quelle que soit la taille de la commune.

## Les entreprises soulignent les difficul- tés de recrutement, quelles solutions possibles ?

Le territoire doit relever dans les années à venir un double défi : celui de la transformation des entreprises et de l'évolution des compétences attendues et parallèlement la valorisation des métiers qui sont les plus recherchés notamment dans le domaine halieutique. Il est important aussi de valoriser auprès de nos jeunes les métiers manuels, développer des partenariats entre les formations et les entreprises boulonnaises, développer l'alternance...